

Vrijeme izvoza: 01.04.2025. 08:40:43

Repozitorij: repozitorij.veleknin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 87

Broj izvezenih zapisa: 87

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj kulture na poslovnu komunikaciju		Mrkić, Josip	
Utjecaj subliminalnih poruka na ponašanje potrošača u marketingu		Tešić, Petra	
Analiza poslovanja poduzeća "Zagrebačka pivovara d.o.o." u godinama prije i tijekom pandemije Covid - 19		Stanić, Mateo	
Carinski sustav Republike Hrvatske s osvrtom na carinsku politiku Europske unije		Knez, Mirela	
Intuicija u poslovnom odlučivanju		Bradaš, Petra	
Kreativno računovodstvo iz perspektive različitih interesnih skupina		Krvavica, Dragana	
Planiranje i odlučivanje na strateškoj razini menadžmenta		Martinović, Ana	
Povezanost između sportskih performansi i marketinških inicijativa u sportu		Mandić, Lana	
Upotreba društvenih mreža u kulturnim institucijama za unapređenje odnosa s javnošću		Birkić, Miradije	
Utjecaj održivih marketinških inicijativa na ponašanje potrošača		Duran, Ivana	
Značaj i vrednovanje intelektualnog kapitala		Mandić, Simona	
Europska unija i migrantske krize		Rudelić, Antonio	
Tržište rada u području EU		Brajko, Gabrijela	
Izgradnja organizacijske strukture s osvrtom na organizacijsku kulturu i organizacijske sukobe		Majstorović, Sanja	
Odnosi s javnošću u sportu		Lazar, Karlo	
PR kampanja		Balić, Petra	
Uloga odnosa s javnošću u marketingu		Lipovina, Martina	
Uloga odnosa s javnošću u marketingu		Lipovina, Martina	

Žene u medijima		Zelić, Ivana	
Ključni elementi organizacijske kulture na primjeru zaštitarske tvrtke Sokol d.o.o.		Matić, Ivan	
Specifičnosti internih mehanizama korporativnog upravljanja u zaštitarskim tvrtkama u Hrvatskoj		Gulam, Mario	
Sustavi upravljanja kvalitetom u prehrambenoj industriji		Baković, Tea	
Utjecaj psiholoških faktora na potrošačko ponašanje		Grabić, Jelena	
Psihologija učinkovite poslovne komunikacije		Bajan, Ana	
Stereotipi i ponašanje potrošača		Vučemilović-Vranjić, Petra	
Upravljanje sukobima		Čavara, Marin	
Bankarski sustav		Perišić, Mirjana	
Odnosi s javnošću u vjerskim organizacijama		Grljušić, Marija Dora	
Poslovna komunikacija putem društvene mreže Instagram		Radić, Karolina	
Unutarnja i vanjska komunikacija MUPU		Pavičić, Ivan	
Neverbalna komunikacija na radnom mjestu		Pandžić, Stjepan	
Poslovna komunikacija u neprofitnim organizacijama		Hromić, Ana	
Eurovalutno tržište - značaj i karakteristike		Ercegovac, Mijo	
EU fondovi i održivi razvoj		Starčević, Jelena	
Odnosi s javnošću u javnoj upravi		Mula, Ana	
Umjetna inteligencija i odnosi s javnošću		Katić, Lorana	
Upravljanje kvalitetom u skladištu		Jović, Ana Marija	
Persuazija putem masovnih medija		Smoljo, Barbara	
Influencer marketing		Bošnjak, Stjepanka	
Interpersonalna komunikacija na radnom mjestu		Alebić, Antonija	
Monetarna politika EU		Mujan, Vladimir	
Poslovno komuniciranje: prošlost, sadašnjost i budućnost		Jurić-Grgić, Sara	
Postupak pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji		Vrlja, Ivan	

Zaštita potrošača u Republici Hrvatskoj		Prtenjača, Mate	
Uloga kriznog komunikacijskog tima u području javne sigurnosti - analiza slučaja COVID-19		Požar, Katarina	
Metode i tehnike planiranja u projektnom menadžmentu		Tošić, Lucija	
Državne potpore i pomoći u RH i EU		Basić, Renata	
Eu fondovi i održivi razvoj		Čulina, Marino	
Factoring kao suvremeno kratkoročno financiranje poslovanja		Kordić, Ksenija	
Čimbenici utjecaja na kupnju maslinovog ulja		Lazar, Karlo	
Mobbing		Ercegovac, Ivana	
Upravljanje krizom - Krizni komunikacijski plan		Mula, Ana	
Dioničko društvo		Zelić, Karmela	
Društvo s ograničenom odgovornošću		Delić, Matea	
Utjecaj inovacija na ponašanje potrošača		Jukić, Katarina	
Čimbenici ruralnog turizma u Republici Hrvatskoj		Katić, Lorana	
Integrirana marketinška komunikacija na primjeru Nacionalnog parka Krka		Buhić, Martina	
Krizno komuniciranje i utjecaj medija na percepciju organizacije		Banovac, Antonela	
Stanje i razvojni trendovi hrvatskog osigurateljnog tržišta		Gambiroža, Darko	
Društveni mediji i krizno komuniciranje		Slugan, Krešimir	
Utjecaj kulturnih čimbenika ponašanja potrošača na izbor turističkog odredišta		Vrhovac, Dragan	
ČIMBENICI UTJECAJA NA NAMJERU KUPOVINE EKOLOŠKI DIZAJNIRANE ODJEĆE		Martić Kuran, Linda	
Osnovne poslovne komunikacije		Mrđen, Laura	
Međukulturalna komunikacija u poslovnim pregovorima		Bralić, Kristina	
Mogućnosti razvoja selektivnih oblika turizma - područje Šibensko - kninske županije		Dujić, Anica	
Turizam mladih		Radić, Ivana	
Utjecaj društvenih mreža na ponašanje potrošača		Šabić, Ena	
Rodne uloge u području uspješnog vođenja		Baković, Ana-Marija	

Porezi lokalnih i regionalnih jedinica u Šibensko-kninskoj županiji		Poljak, Dunja	
Razvijenost poduzetništva žena u RH		Čuturić, Anamarija	
Uloga i značaj agencije za ruralni razvoj Zadarske županije (AGRRA-E) u poticanju malog i srednjeg poduzetništva u ruralnim krajevima Zadarske županije		Narančić, Šime	
Personalizirana politika komunikacija u izbornim kampanjama		Požar, Katarina	
Motivi ponašanja potrošača za kupnjom mliječnih proizvoda lokalnih proizvođača na području grada Knina		Dmitrović, Mihaela	
Gastronomija kao aspekt u turizmu		Marčić, Matej	
Teorija Geštalt psihologije i ponašanje potrošača		Komarac, Bernardica	
Emocionalna inteligencija u poslovnoj komunikaciji		Buljat, Ante	
Nautički turizam u Republici Hrvatskoj.		Moković, Tonći	
INTERNET TRGOVINA I INTERNET MARKETING		Vučemilović-Šimunović, Stjepan	
KAMP ODMORIŠTE „PERUČA“		Tucaković, Ivana	
Kamp odmorište "Peruča"		Tucaković, Ivana	
UTJECAJ INTERNE KOMUNIKACIJE NA ZADOVOLJSTVO RADNIM MJESTOM		Milovac, Jelena	
PRIMJENA EMOCIONALNIH I RACIONALNIH APELA U OGLAŠAVANJU		Lovrić, Darija	
Proizvodnja i trženje tradicionalnog proizvoda „SIR IZ MJEŠINE“		Kelić, Stipo	
UTJECAJ KRIZNIH SITUACIJA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Klarić, Ante	
UTJECAJ NOGOMETNA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Paradžik, Dario	
MEĐUKULTURALNO PONAŠANJE POTROŠAČA MEĐUNARODNA PERSPEKTIVA		Anić Kaliger, Mia	
UTJECAJ ZEMLJE PORIJEKLA PROIZVODA NA PONAŠANJE POTROŠAČA		Lojić, Tanja	