

<https://repozitorij.veleknin.hr/user/profile/mbz/373495>

Vrijeme izvoza: 26.04.2024. 02:05:23

Repozitorij: repozitorij.veleknin.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 8

Broj izvezenih zapisa: 8

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Društveno odgovorno poslovanje prema potrošačima kao strategija održivog razvoja poduzeća		Draganić, Miroslav	
Poticanje zapošljavanja uz aktivne politike tržišta rada		Pilipović, Marina	
Six Sigma metodologija		Jukica, Marin	
Teorija komparativnih prednosti Davida Ricarda		Mučalo, Ela	
MMF i WTO - Nositelji globalizacijskog procesa		Šuša, Milena	
Teorija vanjske trgovine prema Adamu Smithu		Zebić, Marinela	
Analiza ekonomske uspješnosti proizvodnje smilja i lavande		Pandža, Katarina	
UPRAVLJANJE ZALIHAMA I DISTRIBUCIJA ROBE U TVRTKI „BRODOMERKUR“DD,SPLIT		Stipanović, Branka	